

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelkader, Osama Ahmed. 2023. "ChatGPT's influence on customer experience in digital marketing: Investigating the moderating roles." *Heliyon* 9(8):e18770. doi: 10.1016/j.heliyon.2023.e18770.
- Asrulla, Risnita, M. S. Jailani, dan Firdaus Jeka. 2023. "Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 7(3):26320–32.
- Candra Susanto, Primadi, Dewi Ulfah Arini, Lily Yuntina, Josua Panatap Soehaditama, dan Nuraeni Nuraeni. 2024. "Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka)." *Jurnal Ilmu Multidisplin* 3(1):1–12. doi: 10.38035/jim.v3i1.504.
- Ermini, Suryati, Muhammad Najib, dan Dina Sri Nindiati. 2023. "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger." *Jurnal Media Wahana Ekonomika* 20(1):36–51. doi: 10.31851/jmwe.v20i1.9814.
- Firdaus, Salma, Tiara Oktarienza, Vicky F. Sanjaya, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, dan Universitas Islam Negeri Raden Intan. 2022. "Pengaruh Marketing Mix Terhadap Minat Beli Pakaian Muslim di Butik Cordi Dalam Perspektif Islam." *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 3(1):2022.
- Griffiths, James. 2021. "Key opinion leader." *The Great Firewall of China* 7. doi: 10.5040/9781350257948.ch-018.
- Hasibuan, Panarengan, Rezki Azmi, Dimas Bagus Arjuna, dan Sri Ulfa Rahayu. 2023. "Analisis Pengukuran Temperatur Udara Dengan Metode Observasi Analysis of Air Temperature Measurements Using the Observational Method." *ABDIMAS: Jurnal Garuda Pengabdian Kepada Masyarakat* 1(1):8–15.
- Hidayat, Asep. 2022. "Peran Umkm (Usaha, Mikro, Kecil, Menengah) Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Jurnal Inovasi Penelitian* 3(6):6707–14.
- Jariah, Ainun, Baik Nilawati Astini, Fahrudin, dan Ika Rachmayani. 2023. "Efektivitas penerapan teknik ecoprint untuk mengembangkan motorik halus anak." *Journal of Classroom Action Research* 5(1):75–79. doi:

10.29303/jcar.v5i1.2646.

Kedai, Tangga, Ken Al, dan Kedai Ken Al. 2024. "Pemanfaatan Media Sosial Untuk Mempromosikan Usaha Rumah." 3(2):291–94.

Margolang, Ade Irvan, Khairul Amri Silalahi, M. Rezi, dan Syahbanda Nst. 2024. "Rencana Bisnis dalam Meningkatkan Usaha UMKM di Era Digitalisasi." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(12):425–33.

Maria Nila Anggia, dan Muhammad Rifki Shihab. 2019. "Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan Umkm." *Jurnal Terapan Teknologi Informasi* 2(2):159–70. doi: 10.21460/jutei.2018.22.125.

Media, Efektivitas, Sosial Sebagai, Media Promosi, Dalam Meningkatkan, Volume Penjualan, Social Media, Promotional Medium, dan Increase Sales Volume. 2022. "JAMBIS Meningkatkan Volume Penjualan Increase Sales Volume." 3(1):42–52.

Mey Kurnia Lestari, Masruchin, dan Diah Krisnaningsih. 2022. "Analisis Strategi Pemasaran Online Produk Fashion Pada UMKM di Kota Surabaya." *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* 5(2):143–59. doi: 10.25299/syarikat.2022.vol5(2).10519.

Mubarok, D. H., P. Iswanto, H. Maghfiroh, S. A. Lesmana, dan ... 2024. "Pendampingan Pembuatan NIB untuk Meningkatkan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Desa Jajawar-Ciamis." *Khidmat* 3(1):80–89.

Muslihin, Heri Yusuf, Aini Loita, dan Dea Siti Nurjanah. 2022. "Instrumen Penelitian Tindakan Kelas untuk Peningkatan Motorik Halus Anak." *Jurnal Paud Agapedia* 6(1):99–106. doi: 10.17509/jpa.v6i1.51341.

Nihayah, Hamidatun, M. Ivan Ariful Fathoni, Muhammad Taufiq, dan Saniyatus Saidah. 2022. "Pemulihan Ekonomi Melalui Inovasi Olahan Tape Ketan dan Pemasarannya Pada Masyarakat Molyorejo di Era New Normal." *Nuansa Akademik: Jurnal Pembangunan Masyarakat* 7(1):115–26. doi: 10.47200/jnajpm.v7i1.1163.

Nuslih Jamiat 1, dan Cahyadi Supyansuri 2. 2020. "Pemanfaatan Digital Marketing Pada UMKM Sukapura Dayeuhkolot Kabupaten Bandung." *ATRABIS: Jurnal Administrasi Bisnis (e-Journal)* 6(1):1–15. doi: 10.38204/atrabis.v6i1.406.

Oribel, Felicia, Wilma Cordelia Izaak, Febby Annastya Eka, Nur Devika Mawarni,

- Fenilia Indah Rosyidah, dan Nesta Permana Putra. 2022. “Optimalisasi Media Promosi Digital Sebagai Strategi Pemasaran Wisata Terpadu Umkm Kendangsari, Surabaya.” *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian Masyarakat* 5(2):175–81. doi: 10.29303/jppm.v5i2.3684.
- Pratiwi, Putri Adinda, Fahima Mashalani, Maulia Hafizhah, dan Azra Batrisyia. 2024. “Mengungkap Metode Observasi Yang Efektif Menurut Pra-Pengajar EFL.” *Mutiara : Jurnal Penelitian dan Karya Ilmiah* 2(1):133–49.
- Pujiono, Andrias. 2021. “Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z.” *Didache: Journal of Christian Education* 2(1):1. doi: 10.46445/djce.v2i1.396.
- Purwanza, Sena Wahyu, Wardhana Aditya, Mufidah Ainul, Reny Renggo Yuniarti, Kabubu Hudang Adrianus, Setiawan Jan, Darwin, Badi’ah Atik, Putri Sayekti Siskha, Fadlilah Maya, Luba Kata Respati Nugrohowardhani Rambu, Amruddin, Saloom Gazi, Hardiyani Tati, Banne Tondok Sentalia, Dewi Priskusanti Rento, dan Rasinus. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi*.
- Rahayuningsih, Eka, dan Siti Rafika. 2023. “STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN DIGITAL PADA.” 4(1).
- Rahman, Darul; Kurniawati, Dina. 2020. “PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL BAGI PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM (STUDI DESKRIPTIF KUALITATIF PADA DISTRO DI KABUPATEN SUMENEP) Darul Rahman 1 Dina Kurniawati 2.” 09(02):112–22.
- Rahmawati, Lilik, Dina Dwi Rahayu, Hanien Nivanty, dan Wardah Lutfiah. 2020. “Fintech Syariah : Manfaat Dan Problematika Penerapan Pada Umkm.” *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 5(1):75–90.
- RimahDani, Dita Elha, Shaleh Shaleh, dan Nurlaeli Nurlaeli. 2023. “Variasi Metode Dan Media Pembelajaran Dalam Kegiatan Belajar Mengajar.” *Al-Madrasah: Jurnal Pendidikan Madrasah Ibtidaiyah* 7(1):372. doi: 10.35931/am.v7i1.1829.
- Riyanto, Slamet, Muh Nur Luthfi Azis, dan Andi Rahman Putera. 2022. “Pendampingan UMKM dalam Penggunaan Digital Marketing pada Komunitas UMKM di Kabupaten Madiun.” *Jurnal Abdimas BSI: Jurnal*

Pengabdian Kepada Masyarakat 5(1):137–42. doi: 10.31294/jabdimas.v5i1.11534.

- Rozinah, Siti, dan Andri Meiriki. 2020. “Pemanfaatan Digital Marketing Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Tangerang Selatan.” *Jurnal Doktor Manajemen (JDM)* 3(2):134. doi: 10.22441/jdm.v3i2.10573.
- Safitri, Delfi, Rahma Qudsi, Rezi Ariawan, dan Sari Herlina. 2022. “Pengembangan Perangkat Pembelajaran Berbasis Problem Based Learning (Pbl) Terintegrasi Karakter Islami Pada Materi Aritmatika Sosial Kelas Vii Mts.” *Jurnal PEKA (Pendidikan Matematika)* 5(2):90–104. doi: 10.37150/jp.v5i2.1406.
- Sahtriani, Mely, dan Arobiyah Siregar. 2023. “Manfaat Penggunaan Media Sosial Untuk Meningkatkan Ukm.” <https://Ejournal.Warunayama.Org/Index.Php/Musytarineraca/Article/View/1608> 3(1):21–30.
- Sarita, Ajeng Ayu, dan Endah Imawati. 2022. “Peningkatan Keterampilan Memahami Teks Laporan Hasil Observasi Menggunakan Metode Diskusi Siswa Kelas Viii.” *Prosiding Seminar Akademik Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* 1(1):39–46.
- Setiawan, Erwin, dan Steven. 2021. “Minat Beli Konsumen Di Bakso Kota Cak Man Magelang.” *Jurnal Pariwisata Vokasi (JPV)* 2:34–41.
- Sorong, Ifano Richardo, Billy Morris Harold Kilis, dan Jimmy Waworuntu. 2023. “Penerapan Model Pembelajaran Project Based Learning Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Dasar-Dasar Desain Komunikasi Visual Kelas X DKV SMK 2 Manado.” *Edutik : Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi dan Komunikasi* 3(3):345–55. doi: 10.53682/edutik.v3i3.7415.
- Sri Utami, Rahayu, dan MAgung Sasmita. 2022. “Strategi Umkm Dalam Menghadapi Pasar Di Masa Pandemi Covid-19 (Umkm Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Kecamatan Tanjung Morawa).” *Jurnal Widya* 3(1):81–94.
- Sugiyono. 1967. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Sugiyono. 2020. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Tabroni, Tabroni, dan Mamay Komarudin. 2021. “Strategi Promosi Produk Melalui Digital Marketing Bagi Umkm Terdampak Pandemi Covid’19 Berdasarkan Keputusan Konsumen.” *Jurnal Riset Entrepreneurship* 4(1):49. doi:

10.30587/jre.v4i1.2217.

- Telaumbanua, Junius, Emanuel Zebua, Fatososa Hulu, dan Maria Magdalena Batee. 2024. "Peranan Strategi Pemasaran Guna Meningkatkan Penjualan Pada CV Bintang Keramik Gunungsitoli." *Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi* 5(1):137–48. doi: 10.37012/ileka.v5i1.2143.
- Ulfia, Ulfia, Rahmi Rahmi, dan Syaifuddin Yana. 2024. "Pengaruh Media Sosial Dalam Transformasi Pemasaran Digital." *JUPEIS: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 3(3):11–17. doi: 10.57218/jupeis.vol3.iss3.1123.
- Wibowo, Agus, Karuniana Dianta, Mohammad Sofwan Effendi, Haryo Kuncoro, Ari Saptono, dan Saparuddin Mukthar. 2022. "Pelatihan Dan Pendampingan Pemasaran Umkm Berbasis Digital Di Desa Cisaat." *D'edukasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2(1):16. doi: 10.25273/dedukasi.v2i1.12968.
- Waruwu, M. (2024). Metode penelitian dan pengembangan (R&D): konsep, jenis, tahapan dan kelebihan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 1220-1230.