

DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERSYARATAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Perumusan Masalah	2
C. Tujuan Penelitian	2
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	4
A. Kajian Teori	4
1. Pengertian Sistem Informasi	4
2. Sistem informasi geografi (SIG).....	6
3. Pengertian Web.....	7
4. HTML (Hypertext Markup Language).....	8
5. PHP (Perl Hypertext Preprocessor)	8
6. Google Map Google.....	9
7. Fitur-Fitur Google Map	9
8. Pariwisata.....	11
9. Potensi Wisata.....	11
10. Potensi Wisata di kabupaten Kuningan	12
B. Penelitian Relevan.....	13
C. Kerangka Berpikir.....	14
D. Hipotesis.....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17

A. Desain Penelitian.....	17
B. Populasi dan Sampel	20
C. Teknik Pengumpulan Data.....	21
D. Instrumen Penelitian	23
E. Teknik Analisis Data.....	26
F. Jadwal Kegiatan	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Hasil Penelitian	31
B. Pembahasan	44
1. Deskripsi Kajian Produk.....	44
2. Analisis kelayakan Media.....	45
BAB V PENUTUP.....	46
A. Kesimpulan.....	46
B. Saran	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	51
LAMPIRAN A	52
LAMPIRAN B	59
LAMPIRAN C	66