

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian

Kuningan merupakan salah satu kota di Indonesia yang letaknya di ujung Timur Jawa Barat berbatasan langsung dengan Provinsi Jawa Tengah dan tepat di bawah kaki gunung Ciremai, karna letaknya yang tepat di bawah kaki gunung jadi banyak objek wisata khususnya wisata alam yang belum banyak di ketahui.

Berangkat dari fenomena sosial yang terjadi di Masyarakat Kuningan sendiri khususnya dimana masih banyak warga masyarakat yang kurang tahu bahkan tidak tahu sama sekali mengenai objek wisata di kotanya sendiri menjadikan ini bahan kajian untuk membuat Sistem Informasi letak Geografis berbasis web yang memuat Informasi yang cepat dan akurat mengenai objek wisata di Kabupaten Kuningan.

Indahnya tempat wisata di kota Kuningan namun tidak banyak masyarakat Indonesia dan daerah Jawa Barat yang tau mengenai tempat wisata di kota Kuningan, untuk menjawab pertanyaan yang sering muncul di masyarakat maka dengan adanya sistem informasi letak geografis ini mampu menjadi sumber informasi di masyarakat sekaligus mengangkat dan memperkenalkan wisata di Kabupaten Kuningan ke tingkat Nasional dan Internasional

Dalam usaha pelaksanaan program pemerintah tentang peraturan pelaksanaan undang-undang otonomi daerah, maka Kabupaten Kuningan ingin memajukan daerahnya dari sektor Pariwisata, karena Pariwisata dianggap merupakan sumber pendapatan pemerintah daerah yang cukup tinggi, namun factor utama yang di pertimbangkan kalau seseorang akan melakukan perjalanan wisata adalah mempertanyakan kemana mereka akan pergi, berapa jauh jaraknya, apa saja yang menarik dan aktifitas apa saja yang dapat di lakukan selama wisata disana, untuk menjawab pertanyaan-pertanyaan itu di perlukan wawasan Geografi tentang lokasi yakni pemetaan lokasi Pariwisata (Suharyono,2002).

Pemetaan lokasi wisata merupakan penyajian Informasi akurat yang terkait dengan keberadaan suatu daerah tujuan wisata di suatu wilayah. Peta lokasi daerah tujuan wisata sangat diperlukan untuk di jadikan pedoman bagi Wisatawan yang akan berkunjung ataupun di jadikan salah satu media untuk mempromosikan daerah tujuan wisata.

Salah satu Bentuk penyajian informasi pariwisata itu adalah melalui penayangan dalam bentuk data atau Informasi secara visualisasi yang di kaitkan dengan kondisi Geografis suatu wilayah. Sistem ini sering dikenal dengan Sitem Informasi Geografis (SIG).

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang di uraikan di atas, maka permasalahan yang diteliti adalah:

1. Bagaimana Langkah-langkah pembuatan Sistem Informasi letak Geografis tempat wisata di Kabupaten Kuningan berbasis web?
2. Bagaimana memperkenalkan dan memetakan objek wisata di Kabupeten Kuningan dalam sebuah web?
3. Bagaimana hasil pengujian tanggapan pengguna mengenai Sistem Informasi letak Geografis tempat wisata di Kabupaten Kuningan berbasis web dalam memberikan Informasi mengenai tempat wisata?

C. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang di buat maka tujuan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut :

1. Mengetahui Langkah-langkah untuk Membangun suatu aplikasi Sistem Informasi Geografis (SIG) dengan mengolah peta google map yang terhubung melalui internet.
2. Untuk meningkatkan minat wisatawan dalam model penyajian Informasi Pariwisata di Wilayah Kabupaten Kuningan dengan menggunakan Sistem Informasi Geografis (SIG).
3. Untuk memberikan Informasi pada masyarakat dan Wisatawan mengenai keberadaan lokasi obyek wisata yang ada di Kabupaten Kuningan.

D. Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi:

1. Bagi pengguna

Manfaat penelitian ini bagi pengguna yaitu memberikan informasi mengenai tempat wisata di Kabupaten Kuningan sehingga mempermudah dalam mengakses dan mengetahui tempat wisata.

2. Bagi peneliti

Penelitian ini memberikan manfaat kepada peneliti yaitu berupa pengetahuan dalam membuat SIG berbasis web.

3. Bagi Pengelola Objek Wisata

Manfaat Penelitian ini memberikan nilai lebih bagi objek wisata yang ada di Kabupaten Kuningan sendiri sebab memberikan dampak informasi yang ter expose ke Masyarakat dan menjadi sarana promosi secara tidak langsung.

4. Bagi Kabupaten Kuningan

Manfaat penelitian ini bagi Kabupaten Kuningan Sendiri memberikann dampak yang baik terutama dari segi pemetaan wilayah Pariwisata yang ada di Kuningan.

