

DAFTAR PUSTAKA

- Ayodya R. Wulan. 2020. *UMKM 4.0 Strategi UMKM Memasuki Era Digital*.
Jakarata: Elex Media Komputindo
- Sarwandi.2017. *Otodidak Bikin Toko Online Dengan Prestashop*. Sleman:
Mediakom
- Josua Tarigan, Ridwan Sanjaya. 2009. *Creative Digital Marketing*. Jakarta: Elex
Media Komputindo
- Sugianto Aziz, Khabibah Umi. 2018. Pengembangan Media Penjualann Online
Dengan Menggunakan CMS Prestashop Untuk Pembuatan Website Toko
Online Beruang House Di Kota Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 4(2):297-
301.
- Sa'uda Siti, Yudiastuti Helda. 2015. Website E-commerce Kerajinan Kain Khas
Palembang Untuk Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ilmiah Matrik*.
17(3):195-204
- Arcanggih Diaz Junay, Kertahadi, Riyadi. 2014. Implementasi E-commerce
Sebagai Media Promosi dan Penjualan Secara Elektronik. *Jurnal Aplikasi
Bisnis*. 14(1):1-10.
- Hestanto. E-commerce Menurut Para Ahli di <https://www.hestanto.web.id/> (diakses
03 Maret 2021)
- Wikipedia. 2019. "Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan
Ciri-Ciri UMKM". Maxmanroe di <https://id.wikipedia.org/> (diakses 02
Maret 2021).
- Iwan Supriyatna, "Pertumbuhan UMKM RI Diprediksi Capai 2 Juta".
www.okezone.com. (diakses 04 Mei 2021).
- Ilham Mubarak, "Tutorial PrestaShop: Panduan Membuat Toko Online".
<https://www.niagahoster.co.id/blog/tutorial-prestashop/> (diakses 04 Mei
2021).
- Grafis Paten. 2016. "Model Pengembangan Media Pembelajaran ADDIE".
[https://grafispaten.wordpress.com/2016/01/02/model-pengembangan-
media-pembelajaran-addie/](https://grafispaten.wordpress.com/2016/01/02/model-pengembangan-media-pembelajaran-addie/) (diakses 04 Mei 2021).