

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Pada era industry 4.0 ini, penggunaan teknologi digital untuk UMKM sangatlah berpengaruh, terutama dalam meningkatkan penjualan. Namun pada kenyataannya, masih banyak pelaku UMKM yang masih kurang memaksimalkan peluang ini. *E-commerce* adalah penjualan dan pembelian yang dilakukan secara *online* dengan menggunakan internet. Penggunaan *e-commerce* sangat menguntungkan banyak pihak, baik itu pihak konsumen maupun produsen atau penjual.

Kabupaten kuningan yang merupakan salah satu daerah yang menjadikan sektor pertanian sebagai mata pencaharian utama penduduknya, memiliki potensi sektor industri pengolahan hasil pertanian. Sehingga banyak UMKM yang melakukan aktivitas produksi makanan khas kuningan baik dalam skala kecil maupun dalam skala menengah.

Pengembangan usaha pengolahan hasil pertanian yang sangat terbantu seiring dijadikannya kabupaten kuningan sebagai tujuan wisata oleh masyarakat sekitar wilayah kabupaten kuningan maupun dari kota-kota diluar kabupaten kuningan. Kondisi inilah yang mendorong masyarakat kuningan dalam mengembangkan usahanya, baik makanan maupun minuman, salah satunya dibuktikan dengan semakin banyaknya berdiri sentra-sentra oleh-oleh makanan khas kuningan

Saat ini para pelaku UMKM sangat memerlukan perhatian yang khusus dari pemerintah, khususnya dalam peningkatan *skill* SDM nya, *skill* dalam pembuatan konten promosi dan wadah untuk promosi. Karena para pelaku UMKM masih belum mengetahui cara untuk meningkatkan penjualan dalam situasi yang serba terbatas. Berdasarkan hasil observasi melalui pembicaraan santai dengan salah satu pelaku UMKM yang menyampaikan bahwa beliau masih belum tau cara untuk mempromosikan produknya, terlebih beliau kurang memahami terkait teknologi.

Berdasarkan permasalahan tersebut, munculah sebuah inovasi untuk membuat *platform e-commerce*, yang diberi nama warung *online* berbasis prestashop. Khususnya dalam kondisi pandemi covid-19 seperti ini yang mengakibatkan kegiatan jual beli secara langsung terhambat sehingga *e-commerce* menjadi salah satu solusi untuk meningkatkan penjualan.

Prestashop merupakan *platform e-commerce* yang *open-source* dan sepenuhnya ditujukan untuk bisnis atau toko *online*. Prestashop memiliki beberapa keunggulan, diantaranya adalah : tampilan *dashboard* yang mudah dipahami, tersedia banyak *module* dan tema, dan proses penambahan produk mudah.

## **B. Identifikasi Masalah**

1. Promosi produk UMKM Kabupaten Kuningan masih banyak yang dilakukan secara tradisional.
2. Pemanfaatan teknologi digital untuk UMKM masih kurang maksimal.
3. Penurunan penjualan produk saat pandemi covid-19.
4. Butuh waktu lama untuk bisa muncul di halaman awal sebuah *platform e-commerce* yang sudah ada.

## **C. Perumusan Masalah**

1. Bagaimana rancangan fitur yang ada di dalam *platform* warung *online*?
2. Bagaimana cara pengembangan *platform* warung *online*?
3. Bagaimanakah hasil pengembangan *platform* warung *online*?
4. Bagaimana respon masyarakat mengenai adanya *platform* warung *online* tersebut?

## **D. Tujuan Penelitian**

1. Untuk menganalisis fitur yang akan dirancang di dalam *platform* warung *online*.
2. Untuk memahami cara pengembangan *platform* warung *online*.
3. Untuk menganalisis hasil pengembangan *platform* warung *online*.
4. Untuk mengetahui respon masyarakat mengenai *platform* warung *online*.

## **E. Manfaat Penelitian**

1. Bagi Masyarakat Pembeli
  - a. Mempermudah konsumen dalam mencari barang.
  - b. Menjadikan proses jual beli lebih mudah dan singkat.
  - c. Mempermudah pembelian lintas wilayah .
  - d. Mempermudah konsumen dalam mendapatkan informasi tentang perusahaan atau penjual dan berinteraksi langsung dengan perusahaan atau penjualnya.
2. Bagi Masyarakat Penjual
  - a. Mempermudah penjual dalam promosi
  - b. Menjangkau luas penjualan
3. Bagi Peneliti

Sebagai evaluasi bagi peneliti dalam membuat *platform* warung *online* sebagai sarana yang efektif dalam hal mempromosikan produk UMKM.