

ABSTRACT

The Industrial Age 4.0 has entered the digital era which has changed many things, from aspects of communication, education, economy to buying and selling activities. The process of commerce or buying and selling today is not always centered on markets, malls or other shopping places. Currently, online trading in Indonesia has increased significantly. Especially after the emergence of marketplaces such as Tokopedia, Bukalapak, Shope, and others. E-Commerce or electronic commerce is a buying and selling activity that utilizes technology and the internet. Sellers and buyers, both must be connected to the internet when they want to make transactions. The website plays an important role in the electronic trade, its function is as a shop or display case to display the goods being sold. With e-commerce, all transactions such as selecting goods, communication between sellers and buyers, to payment processing are all done online. MSME is an abbreviation of Micro, Small and Medium Enterprises, where this is a model in commerce or trade activities that involve many people. Kuningan Regency is one of the areas that has a lot of natural resources that are utilized by MSME actors by processing them into Kuningan food or drinks so that they have a high selling value. PrestaShop is one of the free platform open source e-commerce solutions. This software is an open source e-commerce that is widely used in the creation of online stores.

Keywords: E-commerce, UMKM, Prestashop.

ABSTRAK

Zaman Industri 4.0 telah masuk pada era digital yang mengubah banyak hal, mulai dari aspek komunikasi, Pendidikan, ekonomi sampai aktivitas jual beli. Proses perniagaan atau jual beli di zaman sekarang tidak selalu berpusat pada pasar, mall ataupun tempat-tempat perbelanjaan lainnya. Saat ini perdagangan secara *online*, di Indonesia meningkat secara signifikan. Apalagi setelah munculnya *marketplace* seperti Tokopedia, bukalapak, shoope, dan lainnya. *E-Commerce* atau *electronic commerce* merupakan aktivitas jual beli yang memanfaatkan teknologi dan internet. Penjual dan pembeli, keduanya harus terhubung dengan internet saat hendak melakukan transaksi. Website sangat berperan penting dalam perdagangan elektornik, *funingsinya* sebagai toko atau etalase untuk menampilkan barang-barang yang dijual. Dengan *e-commerce* semua transaksi seperti memilih barang, komunikasi antara penjual dan pembeli, hingga proses pembayaran semuanya dilakukan secara *online*. UMKM adalah singkatan dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah, dimana ini merupakan satu model dalam kegiatan perniagaan atau perdagangan yang melibatkan banyak orang. Kabupaten Kuningan merupakan salah satu daerah yang mempunyai banyak sumberdaya alam yang dimanfaatkan oleh para pelaku UMKM dengan cara mengolahnya menjadi makanan atau minuman khas Kuningan sehingga memiliki nilai jual yang tinggi. PrestaShop adalah salah satu platform bebas *open source e-commerce* solusi. Perangkat lunak ini merupakan *open source e-commerce* yang banyak digunakan dalam pembuatan toko *online*.

Kata kunci: E-Commerce, UMKM, Prestashop.